MERCADO

1. Identificar los distintos mercados en los cuales se va a insertar el proyecto elegido.
   1. mercado proveedor:

AWS cloud (servidor, base de datos, DNS)

Google domains

* 1. mercado competidor:

No hay competidores en el área de reserva de turnos para áreas deportivas

* 1. mercado distribuidor

¿Tiene que ver con como damos a conocer nuestro servicio? -> propagandas y eso

Google PlayStore

IOS Store

* 1. mercado consumidor, o mercado de clientes según la naturaleza del proyecto:

Cliente: Empresas alquiler de espacios deportivos

Usuario: Personas interesadas en realizar deporte en áreas que deben ser reservadas

CLIENTES

PROVEEDOR

Distribuidor

PROYECTO

Competidor

1.5. Realizar una DAFO, para visualizar el posicionamiento del producto.

Deficiencias

Amenazas

Fortalezas

Oportunidades